

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 呼和浩特民族学院

学校主管部门： 内蒙古自治区

专业名称： 市场营销

专业代码： 120202

所属学科门类及专业类： 管理学 工商管理类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2018-07-20

专业负责人： 敖特根巴雅尔

联系电话： 13754019086

教育部制

学校基本情况表

学校名称	呼和浩特民族学院	学校代码	11709
邮政编码	010051	学校网址	http://www.imnc.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	35	上一年度全校本科招生人数	1765
上一年度全校本科毕业生人数	1362	学校所在省市区	内蒙古呼和浩特新城区通道北路56号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input checked="" type="radio"/> 民族		
专任教师总数	358	专任教师中副教授及以上职称教师数	104
学校主管部门	内蒙古自治区	建校时间	1953年
首次举办本科教育年份	2009年		
曾用名	内蒙古民族高等专科学校		
学校简介和历史沿革	呼和浩特民族学院是一所全日制本科民族院校，学校前身是1953年创建的内蒙古蒙文专科学校，2009年，经国家教育部批准，学校升格为本科院校。建校60多年来，为蒙古语文协作八省区基层农村牧区培养了35000多名“下得去、用得上、留得住”的各类人才。目前学校设有15个教学系部，35个本科专业，10个专科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等8个学科门类。现有专任教师358人，其中副教授以上104人，博士34人、硕士200人。生均教学仪器设备值8805.28元，纸质文献770221册，电子图书934655册，学校占地面积352631m ² ，教学区总建筑面积215935m ² 。		

申报备案专业数据

专业代码	120202	专业名称	市场营销
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济系		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
敖特根巴雅尔	男	56	微观经济学、宏观经济学、全球营销管理	教授	内蒙古师范大学	政治教育	学士	农村金融学、区域经济学	专职

高娃	女	55	社会主义市场经济理论	教授	内蒙古大学	哲学	学士	金融学、发展经济学	专职
包诺敏	女	44	财务管理	教授	内蒙古师范大学	经济学	硕士	金融学、财务管理	专职
乌英格	女	55	国际贸易理论与实务、国际市场营销	副教授	内蒙古农业大学	农学	学士	国际贸易、国际市场营销	专职
那仁图雅（大）	女	48	市场营销学、消费者行为学、创业机会识别与分析	副教授	内蒙古财经学院	市场营销	学士	市场营销、企业管理	专职
那仁图雅（小）	女	43	公共关系学	副教授	中国人民大学	国民经济	博士	会计学、审计学	专职
赛希雅拉图	男	43	会计学原理、商业模式创新与设计	副教授	内蒙古师范大学	经济学	硕士	会计学、财务管理	专职
牡兰	女	42	管理学、财政学	副教授	内蒙古大学	中国少数民族经济	硕士	财政学、税收学	专职
阿拉坦格日乐	女	49	政治经济学、市场调研与预测、营销前言专题	副教授	中央民族大学	中国少数民族经济	博士	政治经济学、民族经济	专职
新华	女	43	服务营销、企业管理概论	副教授	内蒙古大学	中国少数民族经济	硕士	企业管理、市场营销	专职
代勤	男	46	营销实战与模拟	副教授	日本群馬大学	社会信息学	硕士	会计学、企业管理	专职
哈斯额尔德尼	男	44	客户关系管理	讲师	大阪经济大学	经济学	博士	计量经济学、产业经济学	专职
哈斯布和	男	43	统计学、物流管理	讲师	日本千叶大学	经济学	硕士	统计学、市场学	专职
莲花	女	42	供应链管理、组织行为学	讲师	中央民族大学	中国少数民族经济	博士	金融学、税收学	专职
鲍青山	男	42	产业竞争环境分析	讲师	内蒙古师范大学	中国少数民族经济	硕士	资产评估、统计学	专职
乌日根巴雅尔	男	39	人力资源管理	讲师	内蒙古师范大学	经济学	硕士	畜牧业经济、人力资源管理	专职
敖日罕	女	36	电子商务、网络营销与策划、大数据营销	讲师	东北大学	软件工程	硕士	会计电算化、信息管理	专职
郭晶	女	35	广告学、商务谈判、商业计划书	讲师	中央民族大学	中国少数民族经济	博士	区域经济学、民族经济学	专职
布音其其格	女	42	营销策划、民族经济学、口岸经济	讲师	内蒙古大学	中国语言文学	博士	保险学、民族经济	专职
苏都	男	35	推销理论与技巧	助教	塞浦路斯美加诺学院	工商管理	硕士	工商管理、中小企业管理	专职
文海	男	39	连锁经营管理、畜牧业经济管理	助教	日本京都龙谷大学	经济学	硕士	微观经济学、畜牧业经济管理	专职
赛伊娜	女	33	营销风险管理	助教	内蒙古师范大学	中国少数民族经济	硕士	税收经济学、信息管理	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
政治经济学	48	48	阿拉坦格日乐	1
微观经济学	48	48	敖特根巴雅尔	1
高等数学（一）	48	48	额尔敦布和	1
会计学原理	48	30	赛希雅拉图	3
宏观经济学	54	54	敖特根巴雅尔	2
高等数学（二）	54	54	额尔敦布和	2
线性代数	54	54	其木格	3
管理学	54	54	牡兰	3
财政学	54	54	牡兰	4
概率论与数理统计	54	54	其木格	4
经济法	54	54	爱茹娜	3
统计学	54	54	哈斯布和	5
市场营销学	54	36	那仁图亚	2
消费者行为学	54	54	那仁图亚	3
市场调研与预测	54	54	阿拉坦格日乐	4
服务营销	54	54	新华	6
客户关系管理	36	36	哈斯额尔德尼	5
营销策划	54	36	布音其其格	6
广告学	36	36	郭晶	7
电子商务	36	18	敖日罕	4
推销理论与技巧	36	18	苏都	7
营销实战与模拟	18	0	敖日罕	6
民族经济学	54	54	布音其其格	6
社会主义市场经济理论	54	54	高娃	1
国际贸易理论与实务	36	36	乌英格	5
物流管理	36	36	哈斯布和	6
国际市场营销	36	36	乌英格	6
网络营销与策划	36	18	敖日罕	5
供应链管理	36	36	莲花	5
连锁经营管理	36	36	文海	6
商务谈判	36	36	郭晶	6
营销风险管理	36	36	赛伊娜	7
大数据营销	36	36	敖日罕	7
商业模式创新与设计	36	36	赛希亚拉图	5
创业机会识别与分析	36	36	那仁图亚	6
营销前言专题	36	36	阿拉坦格日乐	7
财务管理	36	36	包诺敏	5
企业管理概论	36	36	新华	5
商业计划书	36	18	郭晶	6
全球营销管理	36	36	敖特根巴雅尔	7
公共关系学	36	36	那仁图亚	6
人力资源管理	36	36	乌日根巴雅尔	6
畜牧业经济管理	36	36	文海	7
金融理论	36	36	高娃	7
组织行为学	36	36	莲花	7
产业竞争环境分析	36	36	鲍青山	7
口岸经济	36	36	布音其其格	7

专业主要带头人简介

姓名	敖特根巴雅尔	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	正处
拟承担课程	微观经济学、宏观经济学、全球营销			现在所在单位	呼和浩特民族学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1986年毕业于内蒙古师范大学政教专业。					
主要研究方向		经济学、区域经济、民族经济					
获教学成果奖项情况		无					
获科研成果奖项情况		无					
目前承担教学项目情况		无					
目前承担科研情况		课题：内蒙古农牧业新型经营主体金融支持模式研究（省部级）；内蒙古与蒙古国草原畜牧业可持续发展比较研究（省部级）；西部民族地区新型农牧业经营体系金融支持模式研究（省部级）；供给侧结构性改革背景下牧区经济与金融协同发展路径研究（校级）。 论文：农牧区金融供求分析（2015，中国金融）；从欲望无限与资源有限性矛盾视角论托王的思想与行为（2015，中国蒙古学）					
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	12		
近三年给本科生授课程（理论教学）学时数	216			近三年指导本科毕业设计（人次）	15		

姓名	那仁图亚	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	正科
拟承担课程	市场营销学、消费者行为学、品牌管理学			现在所在单位	呼和浩特民族学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1994年毕业于内蒙古财经大学市场营销专业					
主要研究方向		管理学					
获教学成果奖项情况		无					
获科研成果奖项情况		无					
目前承担教学项目情况		无					
目前承担科研情况		课题：北京市农产品产销协同一体化模式研究（省部级）；内蒙古畜产品流通模式的创新研究（省部级）、内蒙古畜产品营销策略研究（校级）。 论文：我国奶酪市场现状及存在的问题（2009，内蒙古社会科学）。统编教材：市场营销学（蒙文版）（高等教育十三五规划统编教材）					
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	11		
近三年给本科生授课程（理论教学）学时数	152			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

姓名	阿拉坦格日乐	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	市场调查与预测、政治经济学、管理学			现在所在单位	呼和浩特民族学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2018年毕业于中央民族大学中国少数民族经济专业					
主要研究方向		民族经济					
获教学成果奖项情况		无					
获科研成果奖项情况		博士研究生国家奖学金					
目前承担教学项目情况		无					
目前承担科研情况		课题：民族地区牧民生活方式转变研究—以内蒙古为例(省部级)、经济新常态背景下内蒙古畜牧业经济研究(省部级)、北方民族地区精准扶贫与农牧民可持续生计关系研究(校级)、牧区生态移民生活方式选择研究(2016, 内蒙古社会科学) 蒙古国在“一带一路”战略中的地位与作用(2017, 中国蒙古学)、内蒙古草原畜牧业发展研究(二)——私有制形成过程与矿产开发的影响(2016, 内蒙古大学学报)、矿业与内蒙古畜牧业发展关系研究(2017, 民族财经研究)、内蒙古地区牧户收入支出结构分析(2017, 中国集体经济)					
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	7		
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	152			近三年指导本科毕业设计(人次)	20		

姓名	新华	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	销售管理、服务营销、企业管理			现在所在单位	呼和浩特民族学院		
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向		民族经济					
获教学成果奖项情况		无					
获科研成果奖项情况		无					
目前承担教学项目情况		无					
目前承担科研情况		课题：民族院校实践教学质量学生满意度调查（省部级）；“一带一路”框架的内蒙古畜牧业发展战略研究（校级）。论文：网络营销中存在的问题及对策（2016，内蒙古社会科学）；当前大学生消费市场特点及企业营销策略（2016，蒙古学研究）；关于《企业管理课程》教学方法改革的探讨（2017，内蒙古师范大学学报）					
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	3		

近三年给本科生授课（理论教学）学时数	324	近三年指导本科毕业设计（人次）	20
--------------------	-----	-----------------	----

姓名	敖日罕	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	无
拟承担课程	网络营销、电子商务			现在所在单位	呼和浩特民族学院		
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向		民族经济					
获教学成果奖项情况		无					
获科研成果奖项情况		无					
目前承担教学项目情况		无					
目前承担科研情况		课题：互联网+背景下蒙古族大学生网络学习行为分析研究（省部级）；内蒙古畜产品流通模式的创新研究（省部级）；互联网+背景下会计信息化教学改革研究（校级）。 论文：新常态下内蒙古产业结构优化升级研究（2015，中国集体经济）；新常态下内蒙古经济增长质量研究（2016，论文集）。					
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	2.5		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	324			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称（在岗）人数	11	其中校外兼职人数	0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	81（台/件）
可用于该专业的教学设备总价值（万元）	50				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
呼和浩特民族学院	用友ERP827	V10.0	1	2012年

呼和浩特民族学院	奥派电子商务项目管理系统	V1.0	1	2012年
呼和浩特民族学院	奥派电子商务技术训练平台软件	V1.0	1	2012年
呼和浩特民族学院	奥派电子商务应用软件	V1.0	1	2012年
呼和浩特民族学院	电子报税多媒体教学系统	V4.0	1	2012年
呼和浩特民族学院	基础会计多媒体教学系统	V1.0	1	2012年
呼和浩特民族学院	财务管理多媒体教学系统	V1.0	1	2012年
呼和浩特民族学院	多媒体教学软件		1	2012年
呼和浩特民族学院	配电箱		1	2012年
呼和浩特民族学院	服务器		1	2012年
呼和浩特民族学院	圆凳		80	2012年
呼和浩特民族学院	立式空调	KFR0120LW	2	2012年
呼和浩特民族学院	稳压电源	SBW-45KVA	1	2012年
呼和浩特民族学院	方正电脑	君逸M580	81	2012年
呼和浩特民族学院	音箱	EX-A6	1	2012年
呼和浩特民族学院	功放机	EX-A8	1	2012年
呼和浩特民族学院	交换机	335P-E1	2	2012年
呼和浩特民族学院	学生电脑桌		1	2012年
呼和浩特民族学院	学生电脑桌	1400*600*750	26	2012年
呼和浩特民族学院	转椅		1	2012年
呼和浩特民族学院	教师电脑桌	1800*700*750	1	2012年
呼和浩特民族学院	学生凳		48	2012年
呼和浩特民族学院	学生实验桌	2030*1100*800	8	2012年
呼和浩特民族学院	教师示教桌	2000*600*800	1	2012年
呼和浩特民族学院	教师活动转椅		1	2012年
呼和浩特民族学院	双门低立柜	800*470*700	1	2012年
呼和浩特民族学院	双门高立柜	900*450*1900	1	2012年
呼和浩特民族学院	笔记本电脑	联想	5	2012年

增设专业的理由和基础

增设专业的理由和基础

学校定位：

呼和浩特民族学院是由内蒙古自治区人民政府主办的普通本科高等学校，在 65 年的办学历程中，学校一直秉承“以人为本，特色立校，弘扬民族精神，传承民族文化”的办学理念，注重民族性、区域性和应用性特色，以“培养民族优秀人才、服务民族地区发展、传承民族优秀文化、促进民族团结进步”为宗旨，累计培养了各级各类人才 35000 余人，在服务经济社会发展、传承繁荣民族文化、促进民族团结进步、维护边疆稳定与社会和谐等方面做出了积极贡献。

人才需求：

（1）全国市场营销人才需求状况

随着我国市场经济的迅速发展和企业间竞争力的不断加剧，越来越多的企业认识到了市场营销活动的重要性，进而市场营销的应用领域也从赢利组织扩展到非赢利组织。企业间的竞争归根结底是人才的竞争，尤其是市场营销人才的竞争是更具典型。市场营销专业是具有稳定的发展前景和广阔的社会需求空间的朝阳行业，近年来市场营销人才的需求一直排在各地人才招聘数量的首位，就业形势较好。

目前我国有 8000 多万营销从业人员，其中约 80% 没有经过系统培训。营销人员队伍素质参差不齐，成为制约企业发展的首要瓶颈，优秀营销人才更是极度匮乏，成为企业急需的稀缺性资源。

（2）内蒙古自治区市场营销专业人才需求情况

据内蒙古自治区工商行政管理局发布的统计，截至到 2017 年底，全区实有企业总量 37.53 万户，从业人员 3000 万左右，其中市场营销的从业人员只有 30% 左右是高校毕业的专业人才，而且高职高专的人才比例较大，本科以上的中高层的专业型营销人才存在较大的缺口，这种情况已经难以适应自治区经济发展的需要。

若内蒙古自治区的每个企业再增加 1 名高级营销人员，需要 30 多万人，但目前内蒙古自治区市场营销本科毕业生每年不到 1000 人，人才供需矛盾十分突出。因此，开办本科层次的市场营销专业是社会经济发展的急需势在必行。（另附增设市场营销本科专业的论证报告）

专业筹建情况：

呼和浩特民族学院市场营销专业（专科）设置于 2002 年，在自治区高等院校同类专业中成立比较早的专业之一，开办专业时间长，师资力量雄厚，教学经验丰富，教学设施齐备优良，教学条件充足可靠。市场营销专业设置以来，生源一直很好，为国家和自治区培养了大批优秀的蒙汉双语市场营销人才。

市场营销本科专业筹建始于 2011 年，通过对人才市场的供求进行跟踪调查，准确把握了营销专业人才需求的走向；通过人才引进与培养，形成了学历、职称、年龄结构合理的营销专业教学团队；向本科院校学习、进行社会调研、倾听各界意见形成了科学的本科教学计划；建成了功能齐全的校内实验（训）室和校外实习基地；强化学科建设，以科研促教学，科研成果丰富，教师科研水平得以迅速提高。（另附课程信息、授课教师、专业带头人的详细材料）

培养方案表

呼和浩特民族学院本科人才培养方案

市场营销专业人才培养方案

(专业代码: 120202)

一、培养目标

本专业人才能够适应经济社会法制和现代化市场经济建设需要,立足内蒙古、面向全社会,重点服务少数民族地区,系统学习市场营销基础知识和基本理论,掌握营销方法和技能训练。能够运用营销管理方法和技能,有效解决营销实践中的问题,具有较强创新精神和创业意识的少数民族市场营销人才。

二、培养要求

1. 掌握市场营销学、经济学、管理学的基本理论和基本知识;
2. 掌握市场营销定性、定量分析方法;
3. 具备发现问题、分析问题和解决问题的能力,具有一定的判断和决策能力,具有较强的开拓进取精神;
4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及营销管理的基本能力;
5. 熟悉我国有关市场营销的政策及法规,了解国际市场营销的惯例和规则;
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法,了解本学科的理论前沿和发展动态,具备一定的科学研究能力。

三、修业年限与毕业学分

(一) 修业年限

本科标准学制 4 年,弹性学制 3—6 年。

(二) 毕业学分

本专业毕业要求修满 152 学分;达到或取得学校规定的其他毕业条件。

四、授予学位

学生按照教学计划的要求,修满必修课和选修课规定的学分,思想品德考核合格,学生健康体质标准测试合格,准予毕业。达到国家学位条例规定和学校授予学位实施办法要求的,授予管理学学士学位。

五、主要课程设置

本专业总学分为 153 学分，必修 119 学分，选修 34，具体分配如下：

- （一）公共必修课：共 13 门，49 学分（含公选课 4 学分）；
- （二）专业必修课：共 18 门，55 学分；
- （三）限定性选修课：共 8 门，13 学分；
- （四）任意性选修课：共 9 门，17 学分；
- （五）公共实践教学：15 学分。
- （六）创新教育：4 学分，每年特定时间，集中办理创新学分申请。

六、主要实践性教学环节和主要专业实验

（一）公共实践教学（15 学分）

- 1. 专业实习 6 学分；
- 2. 毕业论文 4 学分；
- 3. 学年论文 3 学分；
- 4. 社会调查 2 学分；

（二）专业实践教学（共 5 学分）

学分体现在专业选修课中。

- 1. 电子商务实践课计 2 学分；
- 2. 推销理论与技巧实践课计 2 学分；
- 3. 营销与实战模拟实践课计 1 学分；

（三）考核

为巩固学生所学知识，增强分析问题、解决问题的能力，检查教学效果，提高教学质量，各门课程均按考试课程管理，以百分制计分，实行学分绩点制。

调查报告、学年论文、毕业实习、毕业论文按百分评分制折合等级评定成绩，考核不及格者按学校学生学籍管理规定处理。

创新创业学分：主要包括创新创业实践训练、参加校级以上“大创”计划项目得奖、参加省级以上学科竞赛得奖、在省级以上刊物公开发表学术论文等第二课堂学分，共 6 学分。该学分不包括

在总学分内，可抵顶专业选修课程学分，具体细则按学校制度执行。

七、教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时			开设学期及周学时数							
				共计	讲授	实践或实验	第一学期 16周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 18周	第七学期 18周	第八学期 14周
公共必修课	1502001	马克思主义基本原理	3	54	54	0			3					
	1504003	中国近现代史纲要	2	36	36	0		2						
	1502002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	108	108	0				6				
	1503001	民族理论与政策	2	36	36	0		2						
	1504001	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
	0201001	大学汉语文(一)	3	64	32	32	4							
	0201002	大学汉语文(二)	3	72	36	36		4						
	0303001	大学外语 (一)	3	80	48	32	5							
	0303002	大学外语 (二)	3	90	54	36		5						
	0303003	大学外语 (三)	3	90	54	36			5					
	0303004	大学外语 (四)	3	90	54	36				5				
	1304001	大学计算机基础(一)	2	64	32	32	4							
	1304002	大学计算机基础(二)	2	72	36	36		4						
	1601001	形势与政策	2	32	32									
	1601002	军训与安全教育	1	16	16									
	1601003	就业创业指导课	2	32	32									
	1601004	大学生心理健康教育	2	32	32									
	0701001	公共体育 (一)	2	36	4	32	2							
	0701002	公共体育 (二)	2	36	4	32		2						
	0701003	公共体育 (三)	2	36	4	32			2					
	0701004	公共体育 (四)	2	36	4	32				2				

	公共选修课		4	在学院开设公选课中选修										
	合计		49	1016	740	276	16	17	8	11				

共开设公共必修课 13 门，总计 49 学分（含公选课 4 学分）。1016 学时，其中讲授 740 学时，实验或实践 276 学时。公共体育课以体育俱乐部形式开设，学生毕业时必须获得俱乐部颁发的体育合格证书，公共体育课所得学分和学时不计入总学分和总学时。

专业必修课	课程编号	课程名称	学 分	学 时			开 设 学 期 及 周 学 时 数								
				共 计	讲 授	实 践 或 实 验	第一 学期 16 周	第二 学期 18 周	第三 学期 18 周	第四 学期 18 周	第五 学期 18 周	第六 学期 18 周	第七 学期 18 周	第八 学期 14 周	
	1001201	政治经济学	3	48	48		3								
	1001101	微观经济学	3	48	48		3								
	1203005	高等数学（一）	3	48	48		3								
	1002101	会计学原理	3	48	30	18			3						
	1001102	宏观经济学	3	54	54			3							
	1203006	高等数学（二）	3	54	54			3							
	1203009	线性代数	3	54	54				3						
	1004000	管理学	3	54	54				3						
	1001103	财政学	3	54	54					3					
	1203012	概率论与数理统计	3	54	54					3					
	1004038	经济法	3	54	54				3						
	1001106	统计学	3	54	54						3				
	1004001	市场营销学	3	54	36	18		3							
	1004002	消费者行为学	3	54	54				3						
	1004003	市场调研与预测	3	54	54					3					
	1004004	服务营销	3	54	54								3		
	1004005	客户关系管理	2	36	36						2				
	1004006	营销策划	3	54	36	18							3		
1004007	广告学	2	36	36									2		
	总 计		共开设专业必修课 19 门，总计 55 学分，966 学时。讲授 912 学时，实验或实践 54 学时。												

限	市 场 营 销 基 础 理 论 模 块													
---	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

定性选修课	1004008	财经应用写作	2	36	36					2				
	1004009	销售管理	2	36	36				2					
	1004010	品牌管理	2	36	36						2			
	1004011	渠道管理	2	36	36						2			
	营 销 战 略 与 实 务 模 块													
	1004012	电子商务	2	36	18	18				2				
	1004013	推销理论与技巧	2	36	18	18							2	
	1004014	营销实战与模拟	1	18	0	18							1	
	总 计		共开设限定性选修课 7 门，总计 13 学分，234 学时。讲授 180 学时，实验或实践 54 学时											
任意性选修课	考 研 基 础 模 块													
	1001203	民族经济学	3	54	54							3		
	1001217	社会主义市场经济理论	3	54	54		3							
	技 能 提 高 模 块													
	1004015	国际贸易理论与实务	2	36	36						2			
	1004016	物流管理	2	36	36							2		
	1004017	国际市场营销	2	36	36							2		
	1004018	网络营销与策划	2	36	18	18					2			
	1004019	供应链管理	2	36	36						2			
	1004020	连锁经营管理	2	36	36							2		
	1004021	商务谈判	2	36	36							2		
	1004022	营销风险管理	2	36	36								2	
	1004023	大数据营销	2	36	36								2	
	1004024	商业模式创新与设计	2	36	36						2			
	1004025	创业机会识别与分析	2	36	36							2		
	1004026	营销前言专题	2	36	36								2	
	能 力 拓 展 模 块													
	1004027	财务管理	2	36	36						2			
	1004028	企业管理概论	2	36	36						2			

1004029	商业计划书	2	36	18	18						2		
1004030	全球营销管理	2	36	36								2	
1004031	公共关系学	2	36	36							2		
1004032	人力资源管理	2	36	36							2		
1004033	畜牧业经济管理	2	36	36								2	
1004034	金融理论	2	36	36								2	
1004035	组织行为学	2	36	36								2	
1004036	产业竞争环境分析	2	36	36								2	
1004037	口岸经济	2	36	36								2	
总 计		共开设任意性选修课 8 门，总计 17 学分，372 学时。											
1601005	专业实习	6	6 周										◆
1601006	学年论文（一）	1	1 周				◆						
1601007	学年论文（二）	1	1 周						◆				
1601008	学年论文（三）	1	1 周								◆		
1601009	社会调查（一）	1	1 周					◆					
1601010	社会调查（二）	1	1 周							◆			
1601011	毕业论文	4	4 周										◆
创新教育		4	每年特定时间，集中办理创新学分申请										
共开设实践环节 7 门，总计 19 学分（含创新教育 4 学分）。													